

CHARTRE GRAPHIQUE

Novembre 2023



LE PÉRIGORD INATTENDU

L'AVENTURE PASSE AU VERT



Sommaire

1. La démarche

2. Les codes de la marque

3. Le logotype

4. Les règles d'utilisation

5. L'univers graphique

6. Suggestion d'application

1.

La démarche



Une marque touristique est aujourd'hui indissociable de l'attractivité et de la promotion de nos territoires. Elle assoit une identité et fédère autour d'une image et de valeurs communes.

Les Communautés de Communes du Périgord Ribérais et du Pays de Saint-Aulaye ont missionné l'agence "Signe des Temps" sur la création d'outils de promotion et d'une marque touristique commune aux 2 territoires.

Des représentants du secteur du tourisme et des institutions du territoire se sont rassemblés pour penser une marque qui reflète l'identité de nos deux territoires et de ses habitants. **Ensemble, ils ont élaboré une marque collective.**

Cette coopération entre les acteurs a permis :

- D'identifier les besoins et les atouts du territoire
- De trouver des synergies entre les partenaires
- D'imaginer les actions futures à mener

Le jeudi 16 mars 2023 a eu lieu le dernier COPIL réunissant l'ensemble des parties prenantes associées. La nouvelle marque a ainsi été dévoilée à la soixantaine d'acteurs présents :

« LE PÉRIGORD INATTENDU, L'AVENTURE PASSE AU VERT ».



2.

Les codes de
la marque



Objectif de ses piliers

- **Clarifier la présentation du territoire par ces piliers choisis et partagés**, dans les contenus, sur les différents supports et dans les prises de paroles des Offices de Tourisme et des socioprofessionnels.
- **Vous associer à la puissance et à la notoriété du Périgord et du Périgord Vert**, en capitalisant sur des repères partagés que chacun va valoriser.
- **Faire de la nouvelle marque un faisceau d'opportunités d'expériences à vivre**. L'objectif est de créer un lien entre ces piliers pour faire comprendre au visiteur à quelles expériences à vivre chaque pilier est associé.

5 PILIERS

La Dronne et les étangs

La Forêt de la Double

L'artisanat d'art

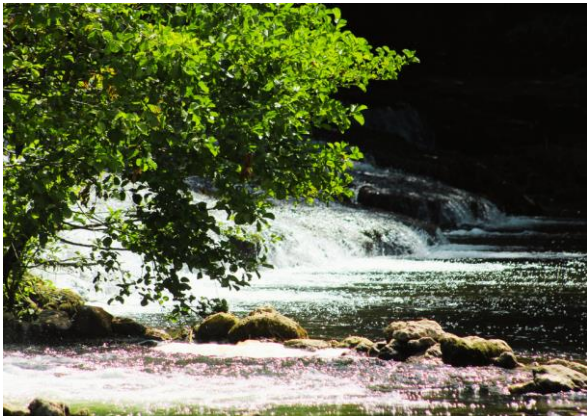
L'aventure Outdoor

Le Périgord





- >> Notre destination est un territoire d'eau, parsemé de nombreux étangs comme des pépites qui ponctuent nos chemins. L'étang emblématique du territoire et de la forêt de la Double est **l'étang de la Jemaye** (plus grand étang du massif de la Double qui compte environ 500 plans d'eau.)



- >> **La rivière Dronne**, labellisée "rivière sauvage" (*20 en France*), est un cours d'eau majeur du territoire. Emblématique du Périgord Vert, elle prend sa source dans le Parc National Régional du Périgord-Limousin pour se jeter dans l'Isle en Gironde après avoir parcouru 200km. Cet axe incarne l'histoire de ce territoire.

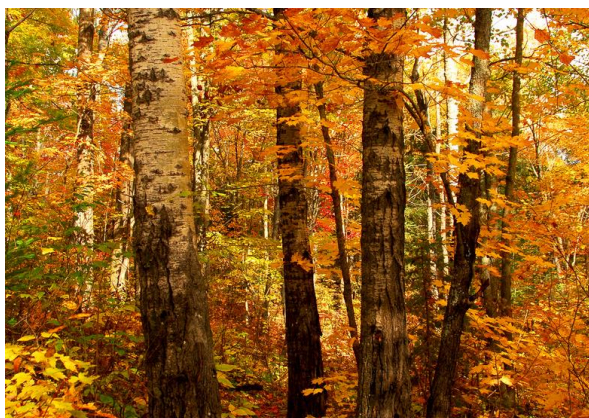


- >> **La Dronne et les étangs** constituent une offre de loisirs (*pêche, baignade, canoë-kayak*) qui invitent à l'aventure. Il s'agit aussi de réserves uniques de biodiversité, avec un travail de préservation des écosystèmes engagé depuis des années.





- >> Avec ses 400.000ha, la Dordogne est 4^{ème} au classement national des départements les plus forestiers (*derrière les Landes, la Gironde et le Var*). **La forêt de la Double** est emblématique du Périgord Vert, elle s'étend sur 500km², entre l'Isle et la Dronne. Si elle est majoritairement privée, elle contient une forêt domaniale sur la commune de **La Jemaye**.



- >> Une biodiversité et un massif forestier avec de nombreuses espèces typiques de la Dordogne (*aulne, frêne, chêne*), mais aussi symboliques, tels que le pin maritime typique des Landes et des espèces du Limousin.
Un projet de création de **Parc Naturel Régional de la Double** est en cours.



- >> Forêt, culture et mystères la forêt de la Double **est une terre de contes et légendes** comme l'illustre le Parc des Doublorigènes et son voyage onirique. Une véritable culture est associée à la forêt dont les habitants s'appellent les "Doublauds", avec des habitats traditionnels identitaires (fait de bois, de pierre et de torchis) et des lieux emblématiques comme la Ferme du Parcot et l'Abbaye de la Trappe.



>> Le territoire compte en grand nombre **d'ateliers d'artisans d'art** qui ouvrent leurs portes à la visite et dont certains font partie de la "**Route des métiers d'art**". Un projet est en cours sur la commune de Siorac de Ribérac pour créer un Pôle d'Artisanat d'Art avec l'ouverture d'une boutique en 2023 et un projet pour créer des ateliers et des résidences d'artistes.



>> Autre symbole de l'artisanat d'art : **le pastel**, qui s'incarne par le **Musée et Salon International du Pastel** sur la commune de Saint-Aulaye. Des stages et des démonstrations sont également proposés.

Le pastel est l'un des emblèmes discrets du Périgord avec notamment les **Pastels Giraud**, plus ancienne fabrique mondiale, située dans le Périgord Noir. Le territoire est la terre d'expression de ce matériaux naturel.



>> Valeur ajoutée importante de ce pilier : **la rencontre**. Derrière chaque atelier ouvert au public, il y a la rencontre d'une personne, qui peut faire partager sa passion le temps d'une visite privilégiée





>> **L'aventure à ciel ouvert !**

Le territoire dispose de nombreuses zones de loisirs et de baignades. Des produits comme Terra Aventura donnent un esprit "chasse au trésor" à la découverte du territoire.

Enfin, 2 des ambassadeurs du territoire, Barker et Jules Verne (*1er à avoir utilisé l'expression "Périgord Vert"*), ont tous les deux un même ADN, celui de l'aventure !



>> Harrison Barker est un voyageur anglais du 19^{ème} siècle qui a sillonné le sud-ouest de la France à pied et en canoë. Il a fait le récit de son épopée dans le livre "Two summers in Guyenne".

Deux chemins de Barker sillonnent le territoire autour de deux piliers cités précédemment : la Dronne et la Forêt de la Double. Ces chemins peuvent être parcourus à pieds, à vélo ou en canoë.



>> **Un « outdoor » d'exception et d'engagement**

Un cadre naturel, presque "sauvage", en tous cas préservé.

L'environnement naturel du territoire est son héritage le plus précieux. Il fait l'objet d'engagements reconnus : lauréat de l'appel à projet "Nature et Transitions", trophée national de la "Réserve de biosphère du bassin de la Dordogne 2022" ou "Territoire Engagé pour la Nature".



>> Deux éléments, presque des traits de caractère sont communs avec la Dordogne : **la convivialité et la haute qualité.**

La **convivialité**, c'est celle que nous retrouvons dans les rencontres, dans la simplicité de ses activités de plein-air qui, par définition, sont ouvertes à tous.

La **haute qualité**, c'est celle de son environnement, situé à proximité du PNR Périgord-Limousin avec un projet de PNR sur son propre territoire et des zones classées



>> L'unique **bastide du Périgord Vert à Saint-Aulaye**, la plus grande concentration **d'églises romanes dans le Ribéracois** (*l'art roman caractéristique de la Dordogne*), un réseau important de producteurs ouverts au public, emblématique de l'image gourmande et qualitative du Périgord... de nombreux codes du Périgord se retrouvent sur cette destination.

1^{er} département de France en nombre de nuitées dans la catégorie "campagne", faire ressortir les emblèmes de la Dordogne et du Périgord sur notre territoire est stratégique pour le faire entrer dans la : **"famille Périgord"**.





Une marque porteuse de sens

Le profil identitaire permet de mettre en avant la **“personnalité”** d'un territoire et d'en décrire les spécificités. Il permet d'identifier les valeurs qui font du Périgord Inattendu un territoire unique et reconnaissable.

L'état d'esprit d'une communauté pour lequel elle a envie d'être reconnue

4 VALEURS

Le partage

La sérénité

La liberté

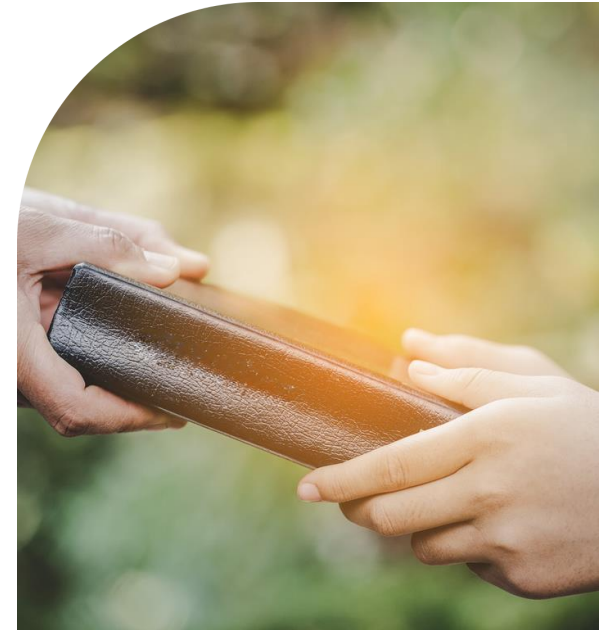
La curiosité



>> Le partage

La transmission de traditions, de savoirs, d'une histoire et d'un patrimoine naturel précieux. Sur notre territoire, nous trouvons un même engagement des hommes et des femmes pour les faire vivre et les faire découvrir. **La valeur partage** du territoire s'incarne dans les rencontres avec ces acteurs dans le cadre d'expériences touristiques.

C'est enfin **la convivialité** dans l'ADN du Périgord, l'endroit où nous nous retrouvons et où nous pouvons partager en toute simplicité.



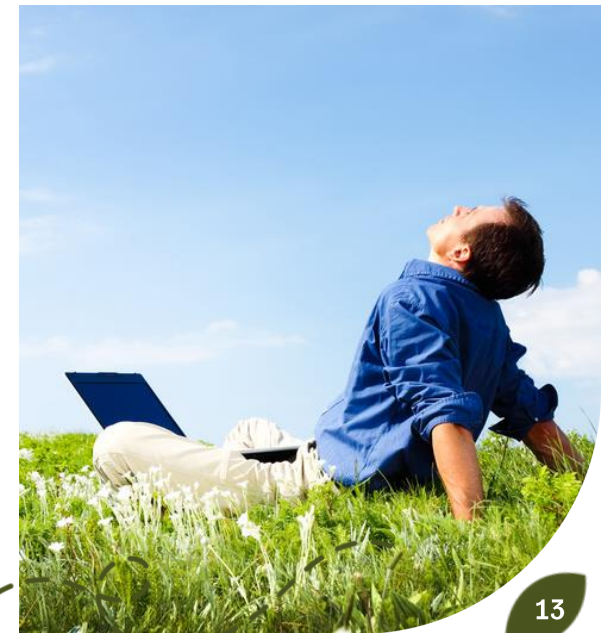
>> La sérénité

Ici, nous prenons le temps de faire et d'apprendre, nous privilégions un certain sens de l'harmonie, nous favorisons les pratiques slow.

L'environnement naturel et les activités de loisirs de pleine nature ont ce point commun d'être accessibles à toutes et tous. Un patrimoine universel ouvert au plus grand nombre et dont l'enjeu est de continuer à en garantir l'accès et le respect.

La sérénité nous est apportée par la nature, par la présence de l'eau et la forêt qui sont aujourd'hui associées au bien-être.

C'est également une forme de simplicité dans les expériences à vivre, pas de haut de gamme ou de sophistication. Le fameux "goût des choses simples".





>> La liberté

C'est celle des aventuriers qui ont marqué le territoire, ce sont les itinéraires et boucles dans lesquelles on se lance.

C'est **la liberté** de prendre la route, de s'arrêter pour se baigner en bord de rivière, de partir en pleine nature. Ici nous sommes maître de notre propre expérience, libre de partir à pieds, à vélo en canoë.

Ici nous sommes libres d'oser toutes les aventures !



>> La curiosité

Situé dans un département à très forte notoriété, nous sommes une partie confidentielle du Périgord, comme un "**secret bien gardé**".

Ce lieu qui aiguise **la curiosité** pour ce qui est inattendu, insolite, et plein de belles surprises et de rencontres.

Les expériences sont comme des pépites, confidentielles car parfois cachées.





De quoi s'agit-il ?

Le positionnement constitue la promesse de la destination faite aux visiteurs du territoire et portée par ses acteurs.

Une promesse légitime et distinctive car basée sur les forces qui distinguent le territoire.

Une promesse attractive orientée vers les cibles et leurs attentes

À quoi cela servira-t-il ?

S'il n'a pas vocation à être visible "en l'état" dans la communication, le positionnement est un guide :

- Pour décider de l'image que nous voulons projeter et y apporter les preuves et arguments.
- Pour capter un intérêt nouveau, nous distinguer et construire un nouveau récit, collectivement.

1 PROMESSE

Traduire l'offre, la géographie et le caractère de la destination en une promesse attractive pour les visiteurs.





RIBÉRACOIS ET PAYS DE SAINT-AULAYE

LA TERRE DES NOUVEAUX EXPLORATEURS

LES EXPLORATEURS,

sont les aventuriers qui ont marqué ce territoire, les défricheurs, dénicheurs de pépites.

Une aspiration dans le secteur du tourisme puisque 57% des français recherchent des expériences éloignées des sentiers battus.

L'EXPLORATION,

c'est la pratique du slow tourisme dans une nature préservée, quasi "sauvage" que promet le Périgord Vert.

C'est la promesse d'une aventure douce, une exploration sans risque rassurante pour le consommateur.

ÊTRE EXPLORATEUR

Un rêve d'enfant qui répond à votre clientèle majeure : les familles.

Un promesse qui renvoie aux classiques du genre : Robinson Crusoé, les cabanes dans les arbres, les nuits à la belle étoile.



LA TERRE DES NOUVEAUX EXPLORATEURS

Les Nouveaux Explorateurs ce sont les visiteurs qui ont envie de comprendre, pas juste d'être là. Ceux qui recherchent du "live like a local", la façon de vivre de ces "locaux", les traditions, les spots secrets que nous voulons découvrir, une envie de "voir l'invisible" pour repenser la relation touriste/habitant.

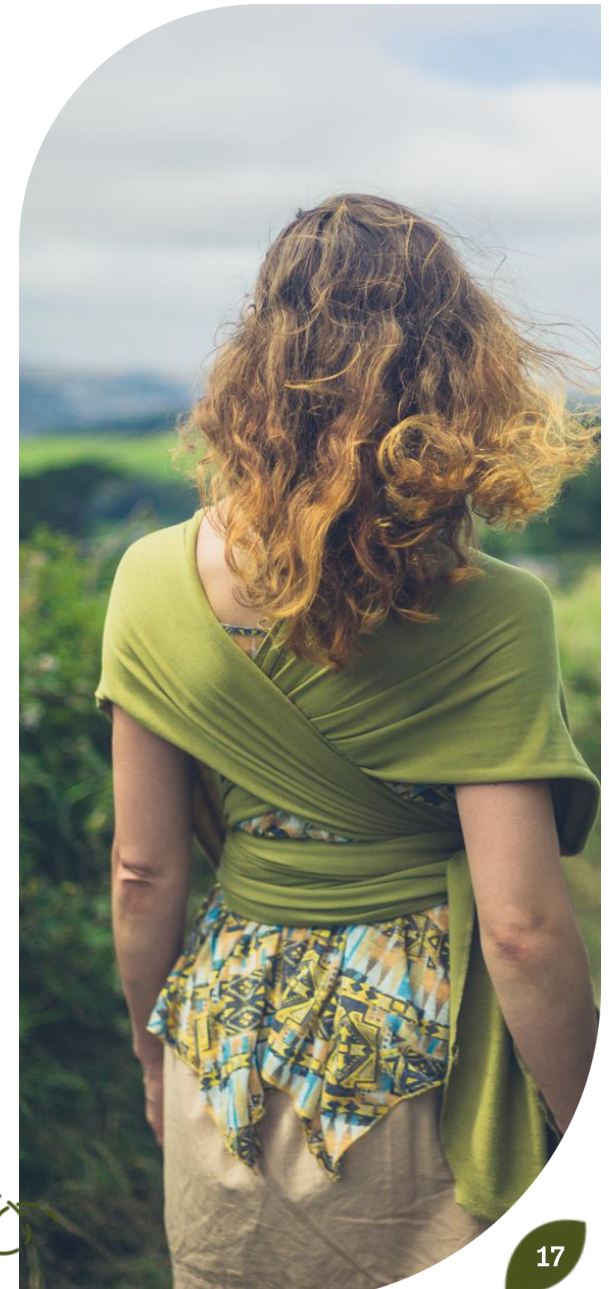
Ce sont ceux qui veulent voir les incontournables mais aussi explorer les terres de l'inattendu.

Les Nouveaux Explorateurs ce sont également les habitants prêts à partir explorer leur propre territoire, les pratiquants de la micro-aventure.

Les clientèles, sous réserve d'être séduites par une expérience prometteuse, sont ouvertes à de nouvelles découvertes "hors des sentiers battus" leur donnant le sentiment d'être précurseurs.

C'est pratiquer le lâcher prise pour accueillir l'inconnu.

L'objectif : réussir à créer ces expériences !



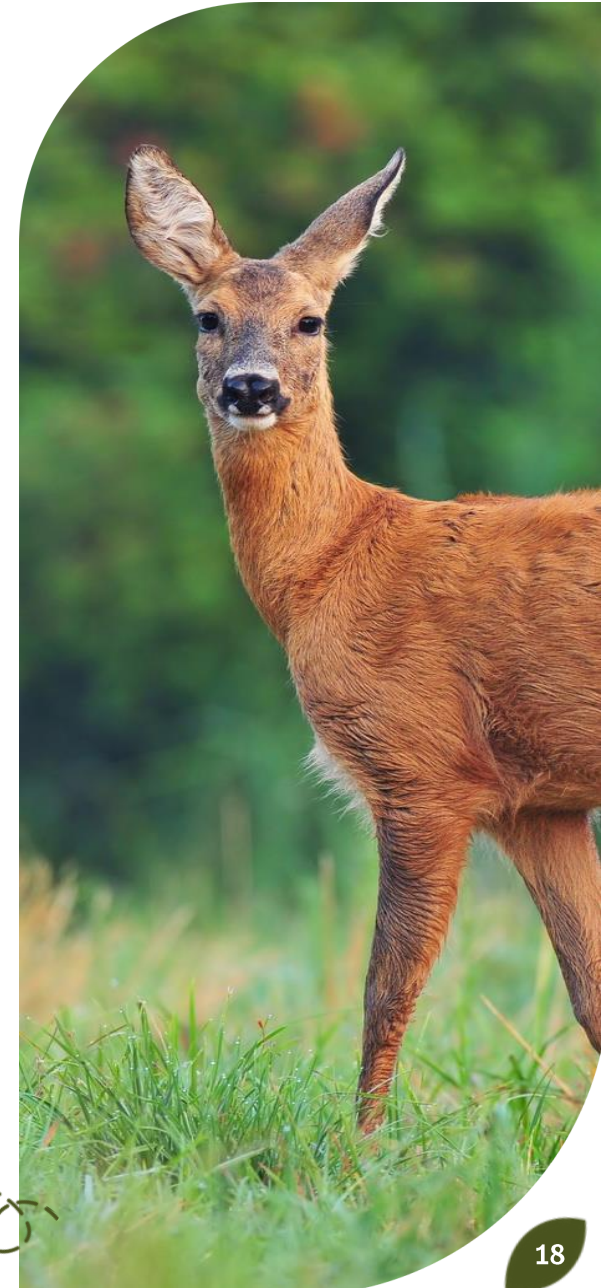


LA TERRE DES NOUVEAUX EXPLORATEURS

Les Nouveaux Explorateurs ce sont ceux qui ont besoin d'adhérer à des valeurs lorsqu'ils voyagent, pas juste d'être satisfaits. Ceux qui veulent être en accord avec les enjeux environnements et durables.

Ce territoire leur offre un terrain de jeu unique, un champ des possibles dans un environnement naturel préservé et peut permettre de "reconnecter" avec la nature, pour les plus grands comme les plus petits. Un endroit pour apprendre à "lire" la nature, reconnaître les espèces de plantes, d'oiseaux, le goût des choses...

Un territoire qui promet un "droit à la nature", dans un département à la notoriété très puissante et qui peut construire - dans cette partie, le Périgord Vert - un nouveau tourisme plus durable, construit comme **un pacte de réciprocité intelligente entre le territoire, les visiteurs, les habitants, les ressources naturelles, sous l'égide de la marque.**





LA TERRE DES NOUVEAUX EXPLORATEURS

Un Périgord caché, à découvrir comme un initié privilégié.
Avis aux découvreurs !





LA TERRE DES NOUVEAUX EXPLORATEURS

Dans le Périgord Vert,
À l'Ouest de cette destination millénaire,
Il existe un endroit, gardé comme un secret,
Où la nature oeuvre pour créer les plus beaux souvenirs,
Où les curieux seront récompensés pour leur attention.
Ici l'héritage ancestral est celui de la nature.
Il se donne en partage à tous les nouveaux explorateurs,
Ceux qui loin des sentiers battus veulent être surpris, aux
militants de l'aventure douce,

VOUS ÊTES INVITÉS À DÉCOUVRIR LE PÉRIGORD INATTENDU !



3.

Le logotype



LE PÉRIGORD
INATTENDU
L'AVENTURE PASSE AU VERT



LE PÉRIGORD INATTENDU

L'AVENTURE PASSE AU VERT

Un nom « formule » statutaire et puissant en 3 points forts et 1 signature

Construction comme **un oxymore**, qui retient l'attention en associant le Périgord destination très connue et l'inattendu qui promet une surprise

Il vous fait officiellement entrer dans la **famille des Périgord** (1er département français en nuitées touristique dans la catégorie "campagne")

LE PÉRIGORD
INATTENDU
L'AVENTURE PASSE AU VERT

Une promesse en accord avec les attentes des clientèles : un nouveau Périgord "**hors des sentiers battus**", plus confidentiel, moins fréquenté, plus accessible. (57% des français recherchent des expériences éloignées des sentiers battus pour s'éloigner du «tourisme de masse»)

La signature vient dévoiler la promesse de ce territoire, la terre des nouveaux explorateurs avec des "**aventures**" qui se vivent comme des expériences uniques et permet d'ancrer ce territoire dans un des quatre Périgord, **le Périgord Vert**



La rivière Dronne

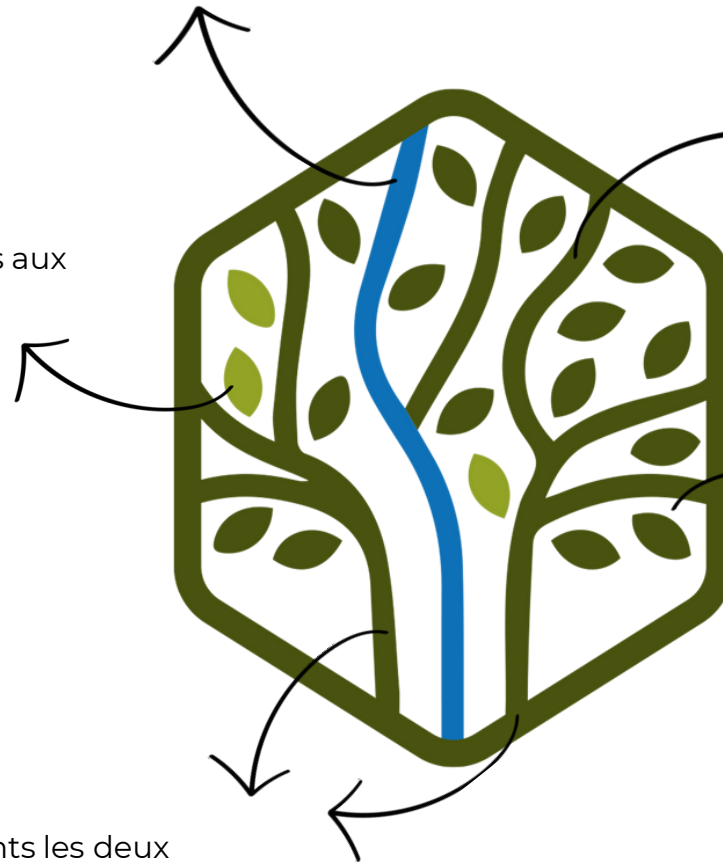
... comme l'élément central
du Périgord Inattendu

Les feuilles de couleurs

... pour découvrir des surprises aux
détours des chemins

Les branches

... pour évoquer la sinuosité
des chemins de randonnées



Les feuilles

... pour le côté nature et
verdoyant du Périgord
Inattendu

Les 2 arbres

... représentant les deux
territoires et la forêt de la Double



Version couleurs



LE PÉRIGORD
INATTENDU
L'AVENTURE PASSE AU VERT

Version monochrome



LE PÉRIGORD
INATTENDU
L'AVENTURE PASSE AU VERT

Version couleurs avec cartouche



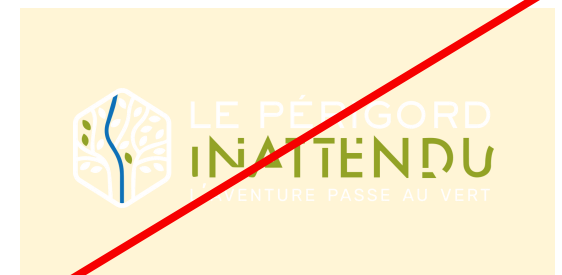
Version monochrome avec cartouche



4.

Les règles d'utilisation

Dans un souci de lisibilité, privilégier l'utilisation du logotype en version blanche ou noire sur un fond couleur





Privilégier l'utilisation des versions blanches ou noires du logotype sur un fond photo.
La version couleur peut être utilisée si le contraste avec la photo est suffisant.



Pour assurer la lisibilité du logotype, il est demandé de laisser un espace libre tout autour du logotype de l'équivalence du "A" de Inattendu.



A ZONE DITE DE "PROTECTION"

⊖

Ces marges permettent de ne pas perturber la lecture du logo et d'apporter la respiration nécessaire à une bonne composition graphique.

SUR LA BASE D'UN FORMAT A4



TAILLE MINIMALE

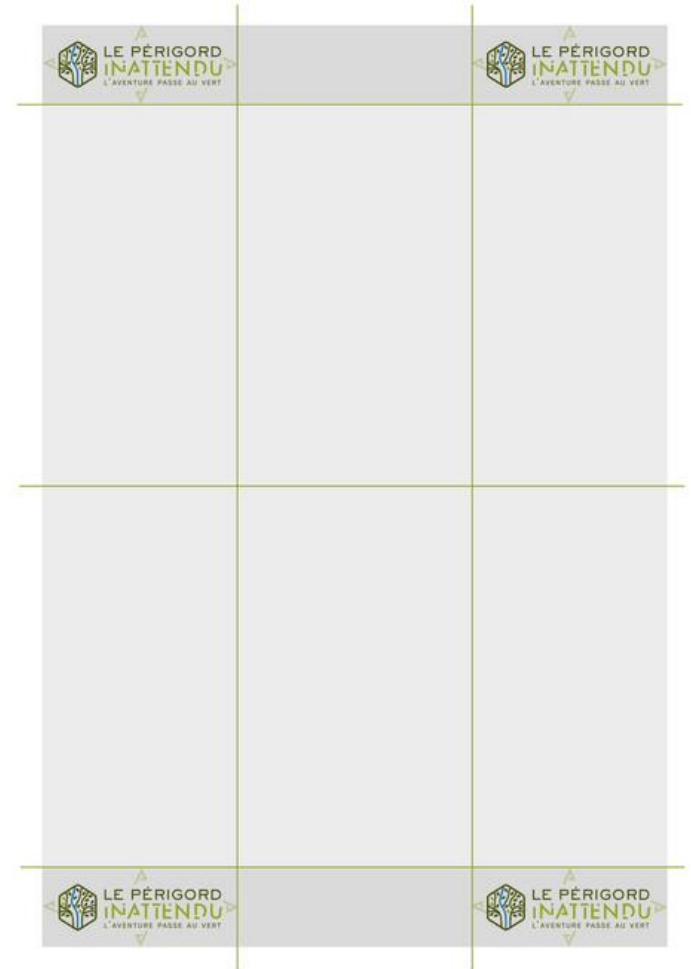
57mm x 16mm

(limite de lisibilité du nom)



TAILLE RECOMMANDÉE

92mm x 27mm





5.

L'univers graphique

TITRES

AaBbCc

Tenso Black

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
0123456789
.,!?:'%"

SOUS-TITRES / EXERGUES

AaBbCc

Tenso Regular

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
0123456789
.,!?:'%"

TESTE COURANT / WEB

AaBbCc

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
0123456789
.,!?:'%"

AaBbCc

Tenso Medium

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
0123456789
.,!?:'%"**

AaBbCc

Montserrat Light

*ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
0123456789
.,!?:'%"*



[Téléchargement](#)



[Téléchargement](#)



[Téléchargement](#)

COULEURS
FONDAMENTALES



KAKI
C67 M45 J100 N44
R74 V84 B31
4A541F



VERT
C51 M23 J100 N0
R148 V163 B39
94A327

JAUNE

C0 M31 J93 N0
R250 V185 B19
FBB911



BLEU

C85 M50 J0 N0
R29 V113 B184
1D71B8



COULEURS
SECONDAIRES



>> Utilisation de l'icotype du logo en trame



>> L'angle arrondi pour illustrer la nature, le côté unique et original de la marque



>> Utilisation des éléments graphiques du logo (feuilles et losange) en motif, trame ou pastille

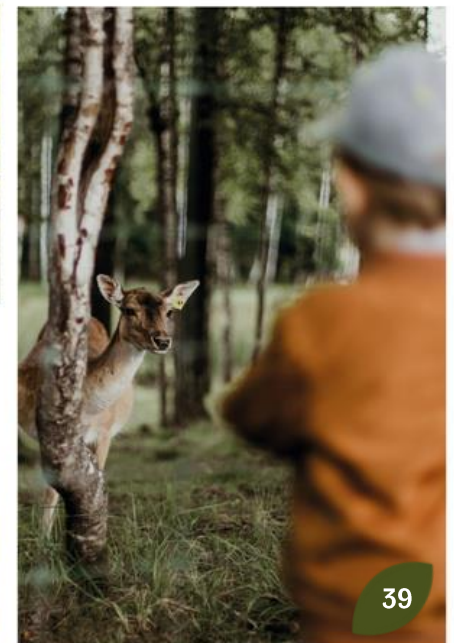


>> Des pictogrammes qui valorisent la mise en page



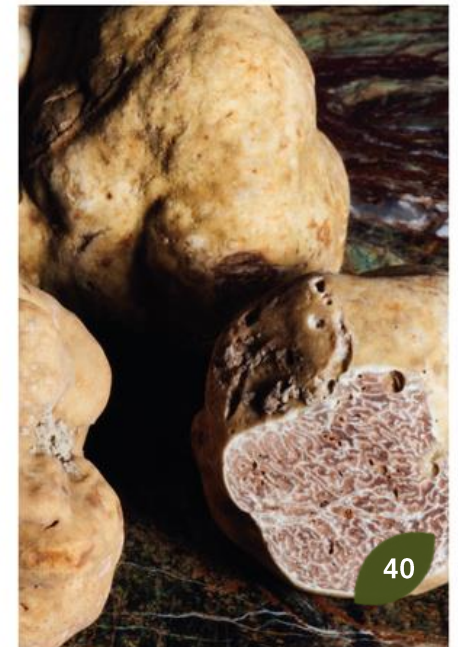
COLLECTION “Instant unique”

Joie / Sourire / Rire / Bonheur / Vie / Nature / Plein air / Famille / Unique / Partage / Amis / Fun / Moment / Moment de Vie / Instant / Amitié / Paysage / Balade / Activité / Randonnée / Vélo / Ensemble



COLLECTION “Immersion Inattendue”

Nature / Animaux / Rivière / Forêt / Cascade / Couleurs / Zoom / Macro / Moment / Angle / Soleil / Innatendu / Paysage / Détails



6.

Les suggestions
d'application



LE PÉRIGORD
INATTENDU
L'AVENTURE PASSE AU VERT



LES
E
X
P
L
O
R
A
T
E
U
R
S
D
E
C
O
N
V
I
V
I
A
L
I
T
É

RESTAURANTS | PIZZERIAS | BRASSERIES
2023 - 2024

www.perigordriberacois.fr



LE PÉRIGORD
INATTENDU
L'AVENTURE PASSE AU VERT



LES
E
X
P
L
O
R
A
T
E
U
R
S
D
E
P
A
R
T
A
G
E

FESTIVITÉS | EXPOSITIONS | LOISIRS
JUN 2023

www.perigordriberacois.fr



LE PÉRIGORD
INATTENDU
L'AVENTURE PASSE AU VERT



LES
E
X
P
L
O
R
A
T
E
U
R
S
D
E
T
E
R
R
I
T
O
I
R
E

LOISIRS | VISITES | HÉBERGEMENTS
2023 - 2024

www.perigordriberacois.fr



LE PÉRIGORD
INATTENDU
L'AVENTURE PASSE AU VERT



LES
EXPLORATEURS
DE
TERRITOIRES

LOISIRS | VISITES | HÉBERGEMENTS
2023 - 2024

www.perigordriberacois.fr

Découvrir

UNE NATURE PRÉSERVÉE QUI S'OFFRE À VOUS !



1

ZONE HUMIDE DU ROC

Cette zone humide constitue pour la faune et flore un refuge de premier ordre. Elle fonctionne également comme une éponge naturelle : en hiver, elle permet de tamponner et de limiter l'effet des crues en retenant l'eau. En été, elle se vide et alimente le ruisseau de l'Euclie qui peut souffrir d'un déficit d'eau.

Accessible toute l'année. Escarpement calcaire aménagé avec une rambarde et un panneau d'explication.
Le Roc / ST-JUST ET PAUSSAC ET ST-VIVIEN



2

LES PARCOURS DE SENSIBILISATION

SENTIER DU LAVOIR DU GAU

Cette zone humide aussi discrète soit elle est un refuge pour la biodiversité. Ce site vous invite à vous promener sur le sentier pédagogique en caillebotis.

Accessible toute l'année.
Lavoir du Gau / ST-VINCENT DE CONNEZAC



3

ZONE HUMIDE DE LA DRONNE

Une zone humide à découvrir en bord de Dronne avec découverte du milieu et de sa biodiversité très riche.

Accessible toute l'année.
Chemin du Camping / LISLE



4

PRAIRIES HUMIDES DES REBEYROLLES

Une dizaine d'hectares en bord de Dronne, classés NATURA 2000. Une magnifique vitrine de la faune, de la flore et des habitats de ce cette rivière. Panneaux d'interprétation. A l'entrée un agro verger a été aménagé, promenez vous et découvrez des variétés anciennes de fruit.

Accessible toute l'année.
Les Ribeyrolles - VILLETUREIX



RAPPORT D'ACTIVITÉ

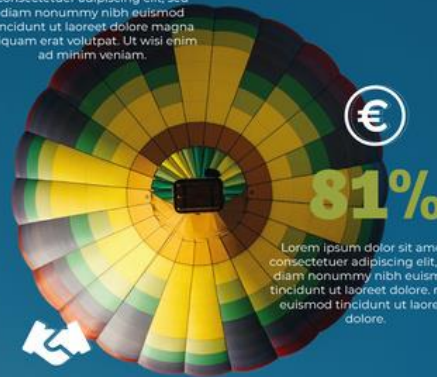
E
D
I
T
I
O
N

2
0
2
3



69%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.



81%

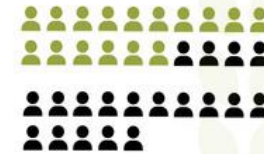
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore. nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore.

72%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet.



↑7500
LOREM IPSUM
DOLOR SIT

↑1800
LOREM IPSUM
DOLOR SIT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan.



ENSEMBLE, CÉLÉBRONS LA NATURE
 Découvrez les richesses du Périgord Innatendu

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore.



Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut.

LE PROGRAMME



Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut.

RETROUVEZ-NOUS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit









 **LE PÉRIGORD
INATTENDU**
L'AVENTURE PASSE AU VERT

Éric DUPONT
RESPONSABLE COMMUNICATION

Ut wisi enim ad minim
00000 QUIS NOSTRUD
05.46.93.41.50
nisl ut aliquip ex commodo
www.perigordriberacois.fr



 **LE PÉRIGORD
INATTENDU**
L'AVENTURE PASSE AU VERT

Éric DUPONT
RESPONSABLE COMMUNICATION

Ut wisi enim ad minim
00000 QUIS NOSTRUD
05.46.93.41.50
nisl ut aliquip ex commodo
www.perigordriberacois.fr







LE PÉRIGORD INATTENDU

L'AVENTURE PASSE AU VERT

Contact : Pour toute question concernant l'identité visuelle du Périgord Inattendu non présentée dans ce document ou pour se procurer les fichiers d'exécution indispensables pour toute reproduction, adressez vous à :

- L'Office de Tourisme du Périgord Ribéracois – 05 53 90 03 10 – tourisme@ccpr24.fr
- L'Office de Tourisme du Pays de Saint-Aulaye – 05 53 90 63 74 - tourisme.staulaye@gmail.com

Crédits photos : OTI Périgord Ribéracois – OTI Pays de Saint-Aulaye – Canva -Adobe

Cette charte
a été réalisée par

